

Adformatie

VERBLAD OVER RECLAME, MARKETING EN MEDIA / 24 MEI 2013 / JAARGANG 41 / NR 11

SAN-winnaars

33 Accenten van Stichting Adverteerdersjury Nederland

Inside the jury
Adformatie keek mee bij
de Excellent-jurering

Promotweets
Adverteerders experimenteren
met promoted tweets van BN'ers

Kranten
Creatieve review in
Onder de Lamp



nt?
point

station. Midden
regio van de
merkenerfgoed:
er markeerde
t je one way-
Het telefoonnet-
aar uit de lucht,
hoe rafelig ook,
n vernieuwings-
ruimte. Tamtam-
de de foto, ge-
k (rechts).
te vindplaats
s bij een Inter-
(links, foto:
dia)..

Post

je?



Qoorts is besmettelijker

Flinqer (onlinebetalingsplatform). Qhuba (netwerkorganisatie). HousiQ (huizensite). De Q-koorts tiert welig in nieuwe bedrijfsnamen. Terwijl de Q-koorts bij dieren snel afneemt: het Rijksoverheidaccount @qkoorts postte op 2 september 2010 zijn laatste tweet. Maar bij Nederlandse bedrijven is de Q heter dan hot. We noemden onlangs in Tamtam al Qonfy, Qaraqter, Qenner, Qsymia. Ook nieuw is investeerdersclub HenQ. En nu stuiten we op de ultieme Q-koortsnaam: Qoorts! Mét uitroepteken.

Qoorts! is een onlinemarketingbureau in Amsterdam, specialist in viraal. Klanten zijn onder meer FC Twente, Hogeschool van Amsterdam, Michelin-sterrenrestaurant Bord'Eau (Hotel De L'Europe), PaperFoam. Het bureau zocht bij de start in 2010 een naam die wat teweeg zou brengen, verklaart directeur Kees van den Bos (samen met Tom van den Bos oprichter). 'Wij zijn wel enigszins controversieel, de naam past bij ons. Wij zijn opstandig.'

Maar die associatie met die ziekte dan?

'We kregen veel reacties, vooral goede, de meesten vinden de naam grappig', vertelt Kees van den Bos. Met mensen die de naam niet aanstaat wil hij ook geen zaken doen. Zelfs een klant uit 'agrarische gebieden' reageerde positief. 'We hebben geen hinder van de naam.'

En hoe spreken mensen die naam uit? Als Q-koorts? 'Soms zeggen mensen ku-oorts.'

Hij koos de naam echt niet om mee te liften op de Q-koorts-hype, legt hij uit. Op zijn website schrijft Qoorts: 'Besmettelijke plannen worden verspreid onder uw doelgroepen en zullen nieuwe klanten infecteren. Daarom heten wij Qoorts!'. Juist dat virale effect leidt tot aankoop en conversie, weet Kees van den Bos.

Komt bij: het webadres Koorts.nl was al bezet. 'Qoorts is de nog besmettelijker variant.'

9's on in je we

Een winkelier die
len 500 euro voor
neer te leggen zet
met: 'Adviesprijs €
€ 499,-'. Het gaat
goedkoop lijkt, zeg
Lubbers van Retail
ter op ZBC Kennis
beheerst de prijsin
Grote winkel, volge
dozen en apparate
9's onmisbaar in je
Lage prijs, denkt de
volg: BCC wordt do
4 procent te duur i
Markt juist 8 proce
Blokker verkoopt ee
van 169 voor 99,95
verneukeratieve 9's
24 procent, meldt V
in zijn boek Priceles
van SEOshop schrijft
blog 'De psychologi
op je webshop'. Met
shop wél een carrièr

**'DAT IS ECHT I
AFVOERPUTJE
HET ADVERTEN
ECOSYSTEEM.**

IAB NEDERLAND
JORIS VAN HEUKE
VAN MOBILE BAN